

全國高級中等學校小論文寫作比賽第 1031115 梯次國貿科學生得獎名單

序號	類別	區域	學校名稱	班級	作者	作品標題	名次
1	商業類	台北區	市立士林高商	309	簡郁庭 陳品君	「冰」來將擋－淺談全家霜淇淋行銷策略	特優
2	商業類	台北區	市立士林高商	312	陳柏璋 許筑皓 史尙宥	“Fast Fashion” - -淺談 UNIQLO 快速又時尚的經營策略	優等
3	商業類	台北區	市立士林高商	309	周婷儀 游舒涵	「一卡在手，暢行無阻」－悠遊卡公司行銷策略之研究	優等
4	商業類	台北區	市立士林高商	312	廖紫吟 林敬駱 駱玉珍	台灣文化創意產業經濟效益之分析	甲等
5	商業類	台北區	市立士林高商	310	許翊貞 陳瑜欣 林葦欣	顧客滿意度調查分析－以墊腳石士林店為例	甲等
6	商業類	台北區	市立士林高商	310	辜筠雅 蘇世瑩 薛開容	淺談置入性行銷-以《愛上兩個我》為例	甲等
7	商業類	台北區	市立士林高商	312	林姿均 邱渝婷 林洪誼	台灣手搖飲料界爆紅的新人－清玉	甲等
8	商業類	台北區	市立士林高商	312	董芷伶 陳盈臻 吳佳恩	企業經營者的領導特質與風格對企業經營成果之影響－以王雪紅女士為例	甲等
9	商業類	台北區	市立士林高商	312	陳明慧 楊宇雯	家有一老，企業賺飽－銀髮族群消費商機之研究	甲等
10	商業類	台北區	市立士林高商	309	唐嘉玉 梁書萍 許華萍	你今天 LINE 了嗎？－LINE 的行銷策略之探討	甲等