

臺北市立士林高商 103 學年度國貿科專題製作競賽得獎名單

104.6.24

名次	主題名稱	班級	參賽者學號姓名	指導老師	總平均	備註 (編號)
1	樂高玩世界-樂高玩具內容行銷之研究	212	21203 林冠璋 21237 詹蘊寧 21238 劉韋伶	陳柏升老師	81.75	12
2	大規模產業地震-行動支付大翻身	212	21210 廖敬堯 21220 李維妮 21228 梁麗雯	陳柏升老師	81.25	13
2	照片分享軟體-Instagram 之產品功能研究	210	21024 張心綸 21028 莊 苓 21030 陳亭秀	陳玲美老師	81.25	10
4	中西式早餐大對決-永和豆漿和呷尚寶顧客滿意度調查	211	21112 吳思葶 21115 林佳樺 21131 楊詠祺	劉宛慈老師	80.75	1
5	跳舞香水之顧客滿意度	211	21127 陳思穎 21132 楊雅鈞 21137 蕭竹芸	劉宛慈老師	80.25	4
5	騎在國際尖端的GIANT-國際行銷策略	209	20911 何語婕 20934 劉珮妤 20938 儲如儀	孫明德老師	80.25	16
佳作	危機就是商機-少子化商機研究	212	21214 吳珮珊 21225 洪詩涵 21235 黃湄真	陳柏升老師	79.75	14
佳作	Papabubble 糖果店顧客的消費種類及顧客滿意度	211	21118 姚艾伶 21129 黃菁樺 21130 楊上誼	劉宛慈老師	79.5	2
佳作	來去「瘋」年祭!! 阿美族的傳統祭典之調查	212	21215 吳耘禎 21221 周佩萱 21232 陳瑜婕	陳柏升老師	79	15
佳作	愛與責任的延續-長照保單(以中國人壽為例)	209	20929 楊景嵐 20930 葉凡甄 20941 蘇紫茜	孫明德老師	78.5	20
佳作	儲蓄你的現在,保險你的未來-以富邦儲蓄型保險為例	211	21135 蔡宜頤 21139 闕佑蓁 21140 魏愷萱	劉宛慈老師	78.25	5
佳作	網路遊戲對高中職生身心層面的影響研究-英雄聯盟為例	210	21001 朱法諭 21005 張晨瀚 21006 陳鈺瑩 21007 黃柏諭 21039 蔡瀟洧	陳玲美老師	77.75	6

名次	主題名稱	班級	參賽者學號姓名	指導老師	總平均	備註 (編號)
佳作	臺北地區穆斯林對食品消費習慣之研究	209	20906 林子惟 20901 王大暉 20903 朱紘毅	孫明德老師	77.75	17
佳作	麥當勞的服務品質與餐點如何擄獲青少年的心-以士林中正店為例	211	21113 李欣倩 21123 張嘉琪 21128 陳慈儀	劉宛慈老師	77	3
佳作	貼身情人-華碩ASUS 暨消費者行為手機調查之研究	212	21216 李 云 21223 林采霓 21230 郭慧雯	陳柏升老師	76.75	11
佳作	連接世界的一條線-LINE 的台灣行銷方向	209	20904 李 彥 20925 黃思萍 20933 劉芳妤	孫明德老師	75.75	19
佳作	「微電影」與「電視廣告」之比較分析研究	210	21010 方愉絮 21018 杜文伶 21026 張芷茜	陳玲美老師	75.5	7
佳作	不怕不識貨,只怕貨比貨-LINE V.S. BEETALK 消費者滿意度分析	209	20939 羅芷芸 20940 蘇千華	孫明德老師	75.5	18
佳作	文創行銷-以文創展覽周邊商品為例	210	21019 沈玟蓓 21029 陳 薇	陳玲美老師	74	8
佳作	「流浪動物」安置之研究	210	21022 范芝庭 21031 陳品仔 21041 鄭菀琪	陳玲美老師	72.5	9

*感謝陳虹伶教授、孫明德老師、陳玲美老師、劉宛慈老師、陳柏升老師的辛勤指導與評閱!

***恭喜所有獲獎同學!~**

Knowledge is power. -- Bacon

知識就是力量。 -- 培根