

台北士林高商日間部 97 學年度第 2 學期【商業經營科】教學研究會會議記錄

討論主題：99 學年度商管群課程規劃與各科教學進度等安排

主席：林麗華 主任 紀錄：張碧暖老師

時間：98 年 2 月 9 日 AM11:00~12:30

地點：校史室

一、流程

（一）主席報告

（二）討論事項

1. 討論 99 學年度商管群課程規劃。
2. 各科教學進度安排與「生命教育」教學計劃等負責人安排事宜。

（三）補充事項

二、會議內容

（一）主席報告

1. 首先發放工作輪序表，此輪序表統計的內容從 96 學年度到 97 學年度上學期止，內容如附件一。
2. 99 學年度商管群的課程規劃：
 - (1)上學期期末會議結論：為高二的「基礎英文閱讀與寫作Ⅱ」改成上下學期各 2 學分、「實用英文會話Ⅱ」改成上下學期各 2 學分；高三的「趣味英文閱讀」改成 2 學分、「進階英文閱讀與寫作」改成 2 學分。
 - (2)為了加強同學們電腦能力與實務結合能力，因此高一開一門必修「套裝軟體應用」上下學期各 2 學分，教學目標輔導同學考電腦丙級

證照；而高三上下學期「套裝軟體實務」3學分與「電子商店開設與經營實務」3學分對開，屆時有興趣的同學可以選修，教學目標輔導同學考電腦乙級證照、門市服務乙級證照。至於師資來源，規劃由科內老師教授。

(3)由於部訂科目無法跨年級互調，因此高二沒有多的學分數可排「行銷理論與實務IⅡ」，暫時排在高一。

(4)目前統測會計的範圍不考一年級，其範圍從高二開始，為了重點加強高二的會計能力，故將「會計」開為3學分。

(5)高三「經濟學進階」課程暫訂為5學分。

(二) 商管群課程規劃方案一的討論要點

1. 淑芬老師：以學生學習角度來講，「經濟學進階」開設5學分，份量是否適宜，是否可以有底限？另外主任考量課程規劃，將「行銷理論與實務IⅡ」排在高一，而「專題製作」排在高二，是不得已的選擇；但對於教「行銷理論與實務IⅡ」的老師無法將行銷理論很快在「專題製作」實作上實現，真的很不好。因此，能否建議將兩科結合由同一位老師教授，以便在教「行銷理論與實務」與往後對「專題製作」的前置規劃能夠有所連貫？

2. 英傑老師：附議淑芬老師的提議，另外高二上「專題製作」的老師，有可能之前也教「商業概論」，所以要不要一同考慮「商業概論」與「專題製作」的老師也是同一位？另外教「行銷理論與實務」的老師不見得會想要教「專題製作」，因此是否要訂排課的比例限制呢？

3. 主任：希望「商業概論」老師可以直接帶「門市服務」，而「行銷理論與實務」直接帶專題，是否有此共識呢？

4. 澤宏主任：有關門市服務目前是1月報名，而3月考學科，7月考術科，因此高一的「商業概論」課程，剛好可以輔導學生考「門市服務」的丙級證照，也可以銜接大專院校推動「門市服務」的乙級證照。

5. 秋菊老師：目前「門市服務」的乙級證照，學科考試時間可能會移到3月考試，而術科考試可能移到5月考試，以配合在校生的需求。

6. 主任：「門市服務」的乙級證照才推2年左右，運作方式尚未確定，而電腦軟體乙級檢定已行之有年，所以希望科裏先推動高一取得「門市服務」的丙級證照、電腦軟體丙級證照共兩種證照，高三推電腦軟體乙級證照。由於「門市服務」與「商業概論」結合一起教學，

其施行成效尚未得知。因此，目前先由商經科來推動，再看施行成效好壞，再是否推行到全年級。

7. 淑芬老師：每件事是一體兩面的，我提的「行銷理論與實務」加「專題製作」想法也是可以討論的，根據我們這幾位教行銷與專題老師的經驗，教「行銷理論與實務」課程負擔相對性低，而「專題製作」課程負擔很重，因為要額外付出很多時間指導學生。

8. 教學組長：目前各科建議「生涯規劃」開在高三，至於部定必修科目能否年級互換，由於牽涉到人事及相關配套措施之安排，可行性不大。

9. 表決內容：

方案一：「行銷理論與實務」與「專題製作」為同一位老師擔任，而且最多只能帶 2 個班

方案二：教「行銷理論與實務」的老師自行決定是否要帶「專題製作」課程。

共有 13 位出席表決，「方案一」為 11 票；「方案二」為 2 票。

最後表決結果：「行銷理論與實務」與「專題製作」為同一位老師擔任，而且最多只能帶 2 個班。

(二) 商管群課程規劃方案二的討論要點

1. 主任：目前科內的共識是將高二的「基礎英文閱讀與寫作Ⅱ」改成上下學期各 2 學分；高三的「趣味英文閱讀」改成 2 學分、「進階英文閱讀與寫作」改成 2 學分。若經由 3/11 課程發展委員會決議將高二的「基礎英文閱讀與寫作Ⅱ」由 2 學分變為原來 3 學分，則高二的「會計實習」將由 3 學分改為 2 學分；而高三的「經濟學進階」將由 5 學分改為 4 學分。

2. 主任：若 3/11 課程發展委員會決議結果為尊重科內會議的結論，那麼高三的「套裝軟體」將上下學期各開 2 學分，而「電子商店開設與經營實務」也是上下學期各開 2 學分。

3. 英傑老師：建議只開「電子商店開設與經營實務」上下學期 3 學分。

最後結果：高三只開「電子商店開設與經營實務」上下學期 3 學分，不開「套裝軟體」。

4. 淑芬老師：提議討論高三的「經濟學進階」學分數是否要設下限，例如 4 學分？
5. 英傑老師：由於過去時間有限，高二並未將「經濟學」課程全部教完，有些單元要留到高三教，再加上 99 學年度「經濟學」由原來的 18 章增加到 19 章，因此，需要 5 學分才能把全部單元完整介紹。
6. 主任：由於總時數有限，依照各位老師專業判斷，請表決那一種方案較可行？
方案一：「經濟學進階」課程至少開 3 學分；
方案二：「經濟學進階」課程至少開 4 學分；
共有 12 位出席表決，「方案一」為 0 票；「方案二」為 12 票。

最後表決結果：「經濟學進階」課程至少開 4 學分。

（三）各項教學活動設計之抽籤結果

1. 「性別教育」教學活動設計：由梁雪娟老師負責。
2. 「生命教育」教學活動設計：由林麗華主任負責。
3. 「家庭計劃」教學活動設計：由劉敏慧老師負責。

（四）補充事項

1. 英傑老師：看到學校安排那麼語文課程，究竟我們學校校本位目標是訓練語文本位，抑或目標是以商業本位為重點，值得討論？
2. 淑芬老師：寒假期間，美華老師、雪娟老師、文宗老師、寶珠老師以及我參加德明科技大學舉辦的「專題製作」之研究，由於我們幾位老師上課非常認真聽講。因此，系主任吳文彬博士對我們印象深刻，並提議如果我們老師在專題教授上、專家效度方面、問卷的實施等有問題，他們願意指導，甚至如果科內有需求，也可以擔任專題評審，請主任與吳文彬主任聯繫。
3. 主任：這次專題評審就可以考慮外聘德明科技大學老師擔任評審。

【附件一】

商經科教師各項工作輪序 98.1.8

姓名	暑輔		重修		家庭計畫教案		生命教育教案		兩性教育教案		教學實習輔導		專題評審		實商評審		實商講座		科主任	
說明	暑輔：原則高二帶上高三		有意願任教者優先；再依序號輪流																	
姓名	序	年	序	年	序	年	序	年	序	年	序	年	序	年	序	年	序	年	序	學年
林麗華								972				972		96				97	V	95-96
翁英傑		97 暑						962				96-97						96-97	6	
許俊鈺		97 暑								971									1	
陳澤宏		97 暑												96				96	7	
陳燕姬				97 暑 8 月												96			2	
陳寶珠																			4	
林淑芬				97 暑 7、8 月								972							5	
張碧暖		97 暑								961						96			3	
陳玲美		97 暑		97 暑 8 月																
曾美華		97 暑												96		97				
尤文宗								971												
彭朋義										962										
梁雪娟										972										
劉敏慧						972														

※ 由於 95 學年以前尚無可考，故以 95 學年這年開始統計。

※ 各輪序結束後重新抽籤排序。