

台北士林高商日間部 97 學年度第 1 學期【商業經營科】科務會議記錄

主席：林麗華 主任 紀錄：謝鳳儀老師

時間：97 年 9 月 12 日 14:10~15:40

地點：商業經營科辦公室

一、流程

(一)主席報告

(二)討論事項

1、專題製作課程實施計畫草案之修訂

(三)臨時動議

(四)補充事項

二、會議內容

(一)主席報告

1. 全國高級中等學校小論文寫作比賽，收件日期到 10 月 31 日止，相關資訊可參閱本校圖書館網站。

(二)專題製作課程實施計畫草案之修訂

1. 專題製作課程實施計畫草案第七點「參考時程表」，經上次會議再次修改後，內容類似為師生教學進度表，是否該列入草案中？

贊成要列入—0 票，不列入—3 票

► **討論結果：**將草案第七點「參考時程表」刪除。

2. 專題製作課程實施計畫草案第五點內參賽組別之敘獎名稱？

方案一：第一名、第二名、第三名、佳作

方案二：特優、優等、甲等、優選

方案一—3 票，方案二—1 票

► **討論結果：**將草案第五點參賽組別後面加入括號表示敘獎名稱。

3. 專題製作課程實施計畫草案第五點內是否將評閱標準方式詳細列出？

贊成要列入—4 票，不列入—1 票

► **討論結果：**草案第五點將評閱標準方式列出。

4. 經過科內老師的討論與決議，目前修訂為如附件一。

(三)臨時動議

1. 淑芬老師提議：因為論文格式龐大，從以往所帶專題的經驗，深怕無法如期將專題製作完成，提出自己的建議，請各位老師思考是否需要更改專題製作的格式？

主任：淑芬老師提議須經由老師們的附議，如有附議則希望今天表決後就能不再更動。由於今天有多位老師有事而請假，開會前我有請今天未能出席的老師在書面上勾選表示意見，只剩在場幾位老師尚未書面勾選。如經附議後，各位老師沒有意見，今天就可以有結果產生。

簡式論文—6 票，小論文—7 票

► **表決結果：**以小論文格式。

2. 玲美老師提議：任教高一「經濟與商業環境課程」的老師提供商業、時事相關報導給予

學生，並且培養學生閱讀習慣，以利高二學生在專題製作方面可以有系統的整理資料，對於專題製作上更可駕輕就手。

主任：希望高一、高二的經商環境老師能提供學生閱讀商業相關資料。

（四）補充事項

主任：請燕姬老師、淑芬老師、雪娟老師、文宗老師共同討論擬定「商業經營科專題製作撰寫規範」之規定。請雪娟老師為此聯絡人。

中 華 民 國 9 7 年 9 月 1 2 日

台北市立士林高級商業職業學校商業經營科 「專題製作」課程實施計畫（草案）

九十七年一月十四日訂定

一、依據：商業經營科科務會議之決議

二、目的

（一）藉由「專題製作」的研究過程，以期培養學生蒐集、組織及整理資料等技巧。

（二）利用各項資源，將所學習的技巧，延伸學習課程內容，培養學生撰寫學習報告之能力。

（三）增強學生的創造思考能力，培養學生團隊合作的工作態度與溝通能力。

三、對象：商經科二年級學生，每班 3-5 人為一組。

四、實施方式

（一）「專題製作」報告均需依「商業經營科專題製作撰寫規範」規定，未依規定撰寫，不列入評審。

（二）任課老師擇優評選每班最多三名。

（三）每年五月底將各班選出之作品，另擇期口頭發表，由評閱老師評審出優良組別，呈請學校公開獎勵。

五、評審方式：依評閱標準評審出優良之參賽組別。

六、經費：所需經費由學校相關經費項下支應。

七、參考時程表

期 間	教 學 綱 要	內 容 或 練 習 題 次
開學 至 9 月中旬	1.專題製作的意義與目的、成員選擇 2.專題製作的流程與資料蒐集管道技巧 3.主題選定與計劃書擬定	1.繳交「分組名單」 2.繳交「資料蒐集單」
9 月中旬 至 10 月底	1.訂定專題研究報告題目與說明專題格式及繕打 2.「研究目的」、「研究範圍」及「研究方法」 的撰寫 3.第一章部份「緒論」的撰寫	1.繳交「研究主題及「內文」 基本架構 2.繳交「研究目的」「研究範圍 及「研究方法」
10 月底 至 11 月底	1.參考文獻資料蒐集管道與技巧介紹 2.文獻資料蒐集分析與彙整 3.調查研究方法的介紹(問卷調查法、訪談調查法) 4.問卷的編製、訪談單的製作	1.繳交「蒐集文獻記錄表」 2.繳交「文獻蒐集整理檢核表」 3.繳交問卷或訪談單
11 月底 至 12 月底	1.繳交第二章「文獻探討」及繳交問卷或訪談單 2.問卷的施測對象、進行訪談的技巧介紹 3.問卷的統計、整理訪談內容分析與彙整	1.繳交問卷或訪談單 2.繳交問卷或訪談記錄表
12 月底 至 學期末	1.問卷的統計、整理訪談內容分析與彙整 2.撰寫報告內容 3.繳交第三章「研究方法」	1.繳交問卷或訪談結果單

八、本計畫經陳校長核定之，修改時亦同。

台北市立士林高級商業職業學校商業經營科 「專題製作」課程實施計畫

九十七年九月十二日訂定

一、依據：商業經營科科務會議九十七年八月二十九日之決議

二、目的

- (一)藉由「專題製作」的研究過程，以期培養學生蒐集、組織及整理資料等技巧。
- (二)利用各項資源，將所學習的技巧，延伸學習課程內容，培養學生撰寫學習報告之能力。
- (三)增強學生的創造思考能力，培養學生團隊合作的工作態度與溝通能力。

三、對象：商經科二年級學生，每班 3-5 人為一組。

四、實施方式

- (一)「專題製作」報告均需依「商業經營科專題製作撰寫規範」規定，未依規定撰寫，不列入評審。
- (二)任課老師擇優評選每班最多三組。
- (三)每年五月底將各班選出之作品，另於六月中旬口頭發表，由評閱老師評審出優良組別，呈請學校公開獎勵。

五、評審方式：依評閱標準評審出優良之參賽組別（第一名、第二名、第三名、佳作）。

(一)評閱標準：

- (1) 格式：佔 20%
- (2) 內容：佔 60%（包含研究動機及方法、論文大綱、內容合乎邏輯、內容完整、層次的論述、自己的觀點…等項目）
- (3) 主題：佔 10%
- (4) 美觀：佔 10%

六、經費：所需經費由學校相關經費項下支應。

七、本計畫經陳校長核定之，修改時亦同。