臺北市立士林高商日間部106學年度第2學期
【商業經營科】教學研究會期中會議記錄

一、時間： 107年5月30日(一) 中午12時10分~13時10分

二、地點：專題教室

三、主席：劉敏慧　　紀錄: 梁雪娟

四、出席：如簽到表

五、報告事項：

(一) 商業簡報於5/31(四) 16:30至18:30舉行選手選拔，監考教師：許瑛翎老師。
謝謝各位老師推薦同學報名，今年報名人數增加。

(二) 6/22(五)2:30~3:30於5樓第二會議室邀請德明科大，專題評審賴淑芳老師、彭彥群老師蒞校指導並頒獎。請老師踴躍參加，也給學生鼓勵。

六、討論事項：

提案一：108高二跨科特色課程授課內容討論。(提案人: 劉敏慧)

說　明: 1.學生不動，授課老師跑班。

2.商經科協助廣設科商經科行銷企劃、門市服務、理財管理(桌遊)。
廣設科協助商經科開設海報文宣、店面設計與布置、文創商品開發、CIS系統設計。

3.上下學期每個課程都各授課一輪。

4.成果展現—結合實商開設與行銷技術獎競賽。

決　議：1.108高二跨科特色課程第一輪授課科目以行銷企劃、門市服務、理財管理為主，三科目個授課六周，課程綱要以行銷學為主(同意票：6票，通過)

2.上下學期每個課程都各授課一輪(同意票：6票，通過)

提案二：108課綱「校選」科目課程綱要制訂。(提案人: 劉敏慧)

說　明 :1.6月中繳交課程綱要給教學組。

2.6大科選修商經科科目，其科目課程綱由商經科負責，計有

商經科:高二實習-專題製作(2+2)、高三實習-經濟實務(4+4)、高三實習-商業實務(2+2)、高二實習-商業簡報實務(1+1)；

會計科：高三實習-經濟實務(4+4)、高三實習-商業實務(2+2)；

資處科:高三實習-經濟實務(4+4)、高三實習-商業實務(2+2)、高三實習-商業溝通(1+1)；

國貿科：高三實習-經濟實務(4+4)、高三實習-商業實務(2+2)；

應外科：高三實習-商業經營實務(3+3)；

廣設科：高二實習-創意商品行銷實務(1+1)。

3.專題製作與商業實務已完成課程綱要草案，其他科目請討論工作分配。

決　議：工作分配如下：

1.高三實習-經濟實務(4+4)—曾美華、梁雪娟

2.高二實習-商業簡報實務(1+1)—陳澤宏、許瑛翎

3.高三實習-商業溝通(1+1)—張碧暖

4.高三實習-商業經營實務(3+3)—蔡麗雪、梁暖茉

5. 高二實習-創意商品行銷實務(1+1)—王麗慧、林彩鳳

以上各科目課程綱要請負責老師於 6/8(五)前繳交

提案三：108 課綱「彈性學習時間」課程科目規劃。(提案人: 劉敏慧)

說　明: 1.新增彈性學習時間，依學生需求與學校條件，可安排學生自主學習、選手培訓、充實（增廣）／補強性教學或學校特色活動等。

2.彈性學習時間規劃表範本，詳附件--A 年段、B 開設名稱、C 每週節數、D 開設週數、E 實施對象、F 開設類型、G 師資規劃。

3. 彈性學習科目課程綱要工作分配。

決　議：

開設年段		開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型(可勾選)					師資規劃(勾選是否內外聘)	備註(勾選是否授學分)	對應學生圖像			
						自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動						
第一學年		預約我的幸福人生（三種投資理財工具的介紹）	1	6				✓		□例行性 □獨創性 □服務學習 □其他	■內聘 □外聘	否				
										□例行性 □獨創性 □服務學習 □其他	□內聘 □外聘					

提案四：建議取消專題製作課程採跨班授課模式，回歸以一位教師，教授同一班級學生為配課方式。(提案人: 曾美華、梁暖茉)

說　明:當時規劃以學生跑班的方式授課，乃以四位老師依各自專長設計相關課程內容為出發點，四個班各有特色，學生可依其喜好進行挑選。然而實際運作狀況仍多以專題製作為主，且題目挑選也以行銷相關議題居多，因此建議回歸以班級為單位配課即可。

決　議：下次討論

散會:14:20