

臺北市立士林高商日間部 105 學年度第 1 學期
【商業經營科】教學研究會期初會議紀錄

一、時間：104 年 8 月 26 日(星期五) 下午 2 時 10 分

二、地點：行政三樓國際交流中

三、主席：劉敏慧 紀錄：林瑩香

四、出席：如簽到表

五、報告事項：

- (一) 歡迎郭姿吟老師、魏郁華老師、孫明德老師、尤得人老師加入日間部商經科行列。蔡麗雪老師留職停薪。
- (二) 恭喜孫明德老師榮獲臺北市 105 年度卓閱學校閱讀推手獎。
- (三) 本學期商經科有四位實習老師：周念慈老師(臺北大學)，感謝張碧暖老師擔任其指導老師；林念錡老師(北科大)，感謝梁暖茱師擔任其指導老師；林瑩香老師(淡江大學)，感謝劉敏慧老師擔任其指導老師；蔡欣玲老師(淡江大學)，感謝翁英傑老師擔任其指導老師。
- (四) 請今年協助專題授課的劉敏慧老師、郭姿吟老師、魏郁華老師、孫明德老師準備特色課程授課進度及內容，於 8 月 26 日(一)第 5、6 節於演講廳舉行**特色課程說明會**，供高二學生依自我興趣選班修課。也歡迎有興趣的老師參加蒞臨指導。
- (五) **專題製作成果發表會**，訂於 9 月 12 日(一)第 5、6 於於演講廳舉行，歡迎各位老師蒞臨參加。為使成效更臻於完善，將另行召開「**專題製作發表會**」籌備會共同討論當天活動相關事項，除了請上學年及本學年專題製作教師一同參加會議，也歡迎所有老師共襄盛舉。
- (六) 本學期會計科主辦，商經科協辦**華爾街股市大亨桌遊研習**活動，訂於 9 月 9 日(五)下午 6、7 節在力行二樓文創工作室舉辦。
- (七) 商經科 9 月 23 日(五)下午 6、7 節辦理**商業簡報技能競賽術科破題技巧與被賽策略** 研習。
- (八) 致理科大預計於 9/30(五)下午邀約商經科與國貿科高三學生參加 2016 Top Sales 核心商務技能實作競賽，有興趣的老師歡迎一起隨隊，觀摩學生競賽表現。
- (九) 今年為士商 65 校慶，將於 11 月份舉行擴大慶祝活動。
- (十) 請大家至敏慧處檢視大家的通訊資料是否有誤。
- (十一) 依目前工作輪序表：
 1. 商業簡報指導教師；陳寶珠老師。
 2. 營業企劃書講座講師：翁英傑老師。
 3. 營業計劃評審老師：梁雪娟老師(張碧暖互調)與曾美華老師。倘若老師有意願擔任上述工作，則以自願者優先，並敬請自願者於開學第一週內告知，以利後續工作安排。

4. 教案的撰寫 (1)家庭計畫教案：許瑛翎老師。 (2)生命教育教案：劉敏慧老師。
(3)性別教育教案：林彩鳳老師。 (4)資訊素養與倫理：陳澤宏老師。

(十二)105 學年士商升學成績皆比去年優異，商經科榜單已公告在科網。校長感謝各位老師辛勞。

六、討論事項：

提案一：配合 105 學年度高職優質化輔助方案，將規畫一間商經科的專科教室，請老師討論教室名稱。
說明：目前商經科將規畫一間分組教學教室，預計有 12 張桌子及 12 套主機與螢幕、附加網路環境、單槍投影機、電子白板設備，可供教師分組教學授課使用，及學生參加競賽時(專題、群科中心、商業簡報…)可練習場所。另規劃牆面展示學生競賽成果的大圖輸出或經濟大師的簡介。請大家討論此專業教室的名稱，以利在校舍配置圖正名。

決議：陳澤宏老師：專科教室名稱設計應符合實際教學用途

劉敏慧老師：此專科教室也會開放給其他老師借用，裡面有分組桌椅、電腦、投影機、白板教學，功能相當多元。

陳澤宏老師：建議「簡報教室」

贊成：12 票 反對：0 票 贊成人數通過半數照案通過

提案二：實習教師輔導老師，工作輪序表確認。(提案人：劉敏慧)

說明：配合實研組工作項目，各科配合教育實習輔導師資的提供，協助輔導實習教師完成實習階段歷程。請進行工作抽序。

決議：基於教師教學、輔導能力自我提升與配合學校工作推行，皆樂於協助實習輔導師資的提供。但請學校與結盟大學談定實習教師輔導人數時，考量各科配課考量、班級經營的工作量。

決議實習教師輔導老師不排工作輪序表。

提案三：各科教學工作分配表，請進行討論。(提案人：劉敏慧)

說明：請各科推舉召集人，進行工作分配。已將工作分配表、教學進度表等、教學組已上傳學校的網站，請老師可下載使用。請各科召集人於 8/31(三)將工作分配表給敏慧
ivy6113@slhs.tp.edu.tw

決議：高一商概：

高二專題： 高二行銷： 高二經濟：

高三經濟： 高三商概：

提案四：各科教學研究會討論議題，請進行討論。(提案人：教學組)

1. 面對學生差異性加大、學習成就低落學生增加的情況，該如何進行差異化教學或補救教學？(請各科腦力激盪、集思廣益提出具體方案)

說明：

- (1)知道學生的差異性
- (2)診斷學生的錯誤和迷思
- (3)簡化、結構、系統的教學方法
- (4)設計教具、教材教法引導學生學習

(5)「能不能學」、「會不會學」、「要不要學」

(6)教完 v.s 教會

2. 本學年社群活動計畫(含主題)及經費等規畫。

3. 因應 107 年新課綱，請各科務必討論研議特色課程。

4. (1)各科課內的特色課程目前皆有初步分組跑班的模式，請討論各科制訂課程進行方式與評鑑機制(如學生回饋、教學觀察、教學影片分析、同儕視導、教學經驗分享與討論)及辦理實施成果發表與分享。

(2)討論各科課外的特色課程，課程名稱、內容與授課老師。

5. 統測考科請針對統測試題進行分析，並針對分析結果進行討論，調整教學策略及教材教法。

決 議:

1. 方法一：建立師生關係：平日主動關心學生，常和他聊聊天，使能因喜愛老師而願意主動學習。

方法二：自我檢視：教師檢視自己的教材、教法，是否教材內容過於艱深而影響學生學習意願。

方法三：如有落後學習情形，老師可利用第 8 節補救教學，老師適時鼓勵與增強。

方法四：親職教育：與家長溝通，進一步了解小朋友，並提醒家長關心子女的生活與學習。

2. 9/9: 華爾街股市大亨桌遊 研習

9/23: 商業簡報技能競賽術科破題技巧與被賽策略 研習

10/7: 商業簡報技能競賽術科簡報技巧製作 研習

4. (1)105 學年度商經科於 8 月 26 日(一)第 5、6 節於演講廳舉行特色課程說明會，分四大主題：

劉敏慧-- 遊程設計、郭姿吟 --行銷組、魏郁華 -- 市場分析組、孫明德-- 創意專題製作，透過介紹課程目標、教學進度、評分標準、未來展望、可參加的競賽項目等，充分讓學生了解四大主題的課程設計與目標後，請請學生依自己興趣分組跑班選課。

(2)下學期末每個主題老師皆須辦理成果發表，請每位老師最少須擇一場參加觀摩。

5. 試題分析:

經濟學--考定義的是提比例較往年高，計算與圖形提約占 1/3 以上，各章節比例分布並不平均。

個經主集中在第 2、3、5、8 章；總經主集中在第 13、16、17、18 章。教學上還是以基礎理論的釐清與一聲綜合整理能力的培養為目標。

商業概論--本次考題每章皆有分配出題，以第 4、6、7、8 章佔 49%，教學上先以定義充分理解，在結合商業實例，培養學生整體性分析的能力。

七、臨時動議

八、散會 16:20

