

臺北市立士林高商日間部 99 學年度第 2 學期
【商業經營科】期末教學研究會議

一、時間：100 年 06 月 23 日 星期四 中午 12 時 20 分

二、地點：行政大樓三樓校史室

三、主席：曾美華 紀錄：曾美華

四、出席：如簽到表

五、報告事項：

- (一) 商經科專題製作比賽，已於 6/14 邀請致理技術學院張正昌、許雅棣老師評分完畢，評選結果公告於科網，並將於學期末前頒發獎狀。感謝淑芬、彩鳳、文惠老師的辛勞指導。
- (二) 科內部份二年級同學，有意願參加門市服務檢定。特別感謝洪秋菊、盧錫瑩老師，自五月份起利用放學後的時間，針對術科部分給予學生們義務性的指導。
- (三) 感謝秋菊、碧暖老師擔任六月高三重修班之授課。並感謝寶珠、淑芬、彩鳳、錫瑩、秋菊老師，於炎炎夏日中，到校上七月份之重修班。八月份重修班將視開課情況，再通知預排之授課教師到校上課，在此一併致謝。
- (四) 資訊組徵求參與電子書包實驗之教師，該實驗計畫係配合教育局之計畫，但教育局之作法尚未定案，故目前還不知道詳細的做法，期程也未定，只能確定教育局會提供電子書包（應該是平板電腦）給參與的老師及學生。參加之教師可能需撰寫行動研究（至少須有一位教師提出）。有興趣的老師請洽資訊組吳俊賢組長（分機 207）。
- (五) 本校規定自 100 學年度起，各領域學科應於每學期至少辦理一次研習或共同研討。目前本科暫訂下學期初校務會議前一天，辦理「商業簡報」研習，詳細時間、地點，將再 mail 通知各位，請老師們於暑假期間留意 mail 的訊息。
- (六) 教務處要求針對各統測考科，分析今年命題內容難易度比重、各章節比例及近年來之命題趨勢，以做為教學之參考。目前針對經濟與商業環境試題稍做分析，整理如附件一，若有疏漏的部分，請各位再提補充給美華。

六、討論事項：

提案一：建議將三年級的「電子商務實務」，改為各一學分，並再增設「財務報告分析」及「多媒體製作」上下學期各一學分，提請討論。（提案人：曾美華）

說明：上次會議已通過修改原電子商務實務課程之設計，但這三學分如何拆，請各位老師集思廣益。

決議：維持原「電子商務實務」上下學期各三學分之科目名稱。但實質授課內容，除碧暖老師將詢問台中家商的現況外，另請老師們多方打聽其他學校的實施情形，並交由科主任彙整後，留待下學年再做進一步之討論。

七、臨時動議：

1. 淑芬老師：建議將科內的工作輪序表 mail 給每位老師。

— 已於會後 mail 給大家，並公告於科網。

2. 澤宏老師：建議大家思考如何將門市服務檢定，融入商經科課程，使其成為商經科的特色。

— 委請盧錫瑩老師，於校外擔任監評的過程中，打聽他校的實施方式，作為日後本科推動門市服務檢定之參考。

100 年統一入學測驗經濟與商業環境試題分析

一、出題範圍

1. 今年經商試題出50題，出題範圍均在課程標準之內，同學只要熟讀課本及講義，應可輕鬆獲得高分。
2. 往年經商經常出現的命題重點，如第一章「業種與業態」、第三章「生產三階段」、第四章「四種市場型態的特徵與比較」等，今年都沒有出現考題。

二、難易度及趨勢分析

1. 近年經商試題趨向簡單化，今年亦是如此。其中：簡單占60%，中等占34%；難題很少，約占6%。
2. 近幾年試題對於中上程度考生的鑑別度較低。中上程度學生的得分關鍵在於是否細心，而非其學習程度的差異。

三、題型分析

今年偏重「基礎觀念」的建立，有25題；綜合比較題有10題。往年經商出時事題不多，但今年時事題有10題，以總體經濟面的題目居多，例如消費者物價指數、投資、失業率、國際貿易發生的原因等。50題試題的題型分配如下：

1. 基本觀念題：25題
2. 公式計算題：5題
3. 綜合比較題：10題
4. 時事生活題：10題
5. 圖形題：0題

四、配分比例

今年上冊共出29題，下冊出21題。其中以第三章與第八章所占的比重最高，共考了21題。各章配分比例如下：

章次	章名	題數	配分比例	章次	章名	題數	配分比例
一	導論	1	2%	六	國民所得	5	10%
二	基礎篇	4	8%	七	政府	5	10%
三	家計與廠商	12	24%	八	財金	9	18%
四	市場與價格	2	4%	九	經貿	5	10%
五	財富	5	10%	十	商業與經濟未來之發展	2	4%

總題數：50題，共計100%